

per

FONDAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI BOLOGNA

**Vantaggi per gli associati:
descrizione servizi e promozioni.**

San Lazzaro di Savena, 29 Marzo 2022.



1. Video-valutazione della presenza online

Nell'ambito delle nostre attività, volte a favorire la digitalizzazione dei processi di comunicazione negli studi professionali, abbiamo messo a punto uno **schema di valutazione (check-up) della presenza online**, dal sito internet ai profili social.

L'output di questa analisi è un **video** di circa **15 minuti** nel quale, un nostro esperto, racconta pregi, difetti e possibili azioni di miglioramento delle attività web relativi allo studio preso in considerazione.

Si tratta in sostanza, di una **video-valutazione personalizzata** che - **a titolo completamente gratuito** (sino al 31/12/2023) **e senza alcun vincolo successivo** - proponiamo ai professionisti associati alla Fondazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bologna.

Per poter erogare questo servizio è necessario fissare un appuntamento per una videochiamata durante la quale, il titolare dello studio avrà modo di interloquire con un nostro esperto.

Durante la conversazione sarà analizzato il sito web e i profili social della specifica azienda. Tale diretta, su piattaforma Streamyard, sarà registrata e resa disponibile all'azienda valutata tramite link.

Nell'analisi verranno valutati:

- grafica e design
- leggibilità e chiarezza espositiva
- velocità di caricamento delle pagine principali
- usabilità (user experience) su tutti i dispositivi
- coerenza di stile e testi con il core business
- comprensibilità e disposizione delle call-to-action
- valutazione SEO e posizionamento del sito su Google Ricerca
- integrazione del sito con le altre piattaforme e strumenti digitali (social network, Google MyBusiness, Maps, ecc....)

Landing page promozione online

Chi siamo Contatti

guermandi group
communication strategies

LA PRIMA IMPRESSIONE CONTA.
Migliora la tua presenza online

Prima ascolta un professionista
VIDEO VALUTAZIONE GRATIS DEL TUO SITO INTERNET
Invia i tuoi dati, riceverai un video di pochi minuti nel quale un nostro esperto di web analizza esclusivamente il tuo sito

<https://guermandi.it/presenza-online/>



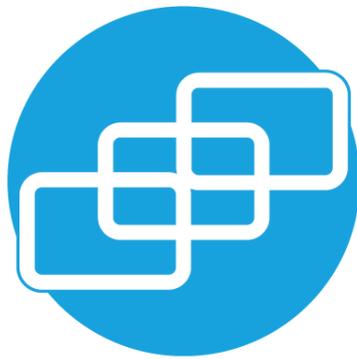
2. Webinar pilotage

In questo periodo di grande sviluppo dello smart working, abbiamo assistito ad un vero fiorire di webinar, neologismo inglese che nasce dalla fusione di web e seminar. Non passa giorno che, sui social, su whatsapp o direttamente nella casella di posta, non ci sia un invito ad uno o più webinar, gratuiti o a pagamento. Inevitabile farsi tentare, ma in entrambi i casi è facile annoiarsi, distrarsi, perdere il filo del discorso. **Il rischio più grande di un webinar è diventare noioso e difficile da seguire.**

I webinar di questi tempi, della prima diffusione di massa, sono ancora grezzi, piuttosto monocordi nell'uso della voce, con tante slide piene di testi e, a volte, senza neppure queste.

Certo, i webinar, nella loro versione più semplice, sono proprio strumenti di presentazione di qualcosa o di qualcuno. È vero, ma devono farlo cercando di elaborare un linguaggio proprio, format originali, tecniche di interazioni efficaci. A maggior ragione per i webinar, con tutte le declinazioni necessarie, che abbiano scopi più articolati, come la **collaborazione** tra i partecipanti, la **formazione** e l'**addestramento**, la **promozione**, la **vendita** e il **marketing**.

È quindi necessaria la massima attenzione alla possibilità di combinare mezzi (testi, immagini, video, slide share, podcast, download) con i più svariati messaggi, senza dimenticare come il mezzo usato condiziona il messaggio. E senza tralasciare la modalità principe propria del webinar, ovvero l'**interazione**, la risorsa più preziosa, cioè il **coinvolgimento** dei partecipanti, la **partecipazione** del pubblico. Il successo di un webinar è misurabile dalla quantità di **feedback** che produce, delle **call to action** che induce.



webinar pilotage

Guermendi Group



Sulla capacità d'interpretare i bisogni e di concretizzarli in linee guida per la gestione di webinar originali e specifici per ogni azienda, si fonda il servizio di **pilotage per l'utilizzo efficace del webinar** dell'agenzia di comunicazione Guermandi Group. Si tratta di un percorso progettuale da fare con l'impresa associata a Confindustria, che comprende:

- la scelta della piattaforma;
- l'analisi degli obiettivi;
- il progetto grafico coordinato per tutti gli strumenti del webinar (newsletter, inviti, e-mail, cartelli, slide, ecc.);
- la strutturazione, ed eventualmente l'elaborazione, dei contenuti;
- il supporto tecnico per la gestione della diretta;
- il questionario per la valutazione del gradimento.

Guermandi Group assicura un affiancamento formativo e un supporto consulenziale e tecnico completo per sviluppare insieme il **webinar-style**, il format specifico di ciascun professionista.

Agli associati alla Fondazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bologna, è riservata una particolare promozione (valida sino al 31/12/2023): il **15% di sconto sul progetto tecnico-economico** specifico per il proprio studio.



3. Strumenti per la comunicazione digitale: Onepage Site e Newsletter

Il sito internet è il contraltare digitale dello studio professionale, la prima immagine che si offre ai clienti. È importante che sia coerente con la personalità e le attività svolte dal professionista. Non sono necessari grandi quantità di testi, uno stile essenziale ma ben curato, è più che sufficiente per iniziare a comunicare sulla rete.

Al minisito, o onepage site, è importante affiancare una forma di comunicazione con tutti i propri stakeholder, dai clienti acquisiti, a quelli potenziali, dai collaboratori ai partners.

Iter operativo sito web

Per quanto riguarda la fase di realizzazione del minisito, le attività sono:

- a) identificazione del nome dominio: www.xxxxxxxx.com o .it e del provider per l'hosting;
- b) **tipologia di sito web**: sito dinamico e responsive, adattabile automaticamente ai diversi dispositivi dalla SmartTV, ai PC ai Tablet fino agli Smartphone; il minisito, in sola lingua italiana, sarà costituito da una **homepage a scorrimento e da 1 pagina interna** dedicata ad un approfondimento o a raccogliere tutte le news;
- c) sviluppo di **2 ipotesi alternative di format grafici** del minisito web;
- d) acquisizione del **materiale informativo** (logo, testi, foto, ecc.) necessario per costruire i contenuti del sito, **da voi fornito**.
- e) progettazione dei contenuti del sito web con il format prescelto (tra i 2 proposti) con le seguenti pagine/aree:
 - i. **homepage** di presentazione con immagine identificativa, logo, payoff, testi introduttivi, menu di navigazione, footer con tutti i dati identificativi dello studio (indirizzo, p. IVA, ecc.) con eventualmente inclusa la mappa di Google per la localizzazione dello studio/sede società;
 - ii. **chi siamo** con indicazione della mission, del profilo professionale, il background professionale, ecc.;
 - iii. **servizi** suddivisi per macro-categorie e con immagini base oppure ideogrammi identificativi delle macro-categorie di servizi;
 - iv. **form richiesta iscrizione newsletter**;



- v. **form di contatto** per la richiesta di informazioni;
 - vi. **ideogrammi social** con i link di rimando alle pagine social media;
 - vii. **pagine di servizio** su **privacy, cookie e note legali** (nel pieno rispetto della normativa GDPR);
- f) impostazione dei metatag con **keyword** di base per l'ottimizzazione di base sui motori di ricerca (SEO);
- g) **attivazione** online del sito web e **test** di verifica di funzionalità.

Newsletter

La newsletter è un servizio che informerà gli utenti su novità riguardo ad informazioni in genere, ai servizi, a nuovi contenuti pubblicati sul sito. Per non essere invasiva e non essere percepita come un fastidio, le uscite della newsletter non dovranno superare le **2 al mese** e ovviamente dovranno essere inviate solamente a chi ha volontariamente richiesto tale servizio.

La newsletter, costruita con tecnologia **responsive**, sarà perfettamente visualizzabile su tutti i dispositivi, quindi anche su smartphone, oggi il dispositivo più utilizzato per la lettura delle e-mail. I vantaggi dell'uso di questo servizio sono indubbi:

- aumento della **visibilità dei contenuti**;
- aumento del **posizionamento** del sito web e del traffico di utenti in entrata (attraverso la creazione di link al sito web);
- **reportistica** e statistiche avanzate per capire tassi di apertura, quali contenuti sono stati più cliccati, quali utenti aprono e/o cliccano i contenuti, quali si disiscrivono dal servizio, ecc.;
- **fidelizzazione** degli utenti.

Le operazioni da fare per questa attività saranno le seguenti:

- **importazione lista utenti** da voi fornita;
- creazione **template** grafico delle mail in linea con lo stile dello studio, che rimarrà fisso a prescindere dai contenuti che saranno di volta in volta modificati;
- **gestione invii** (max 2 al mese);
- **formazione** per poter aggiornare le liste utenti in autonomia.

Il prezzo in convenzione



Per la progettazione e la realizzazione del **minisito** e del sistema di newslettering associato, **l'investimento complessivo riservato ai soci** della Fondazione dei Dottori **Commercialisti** e degli Esperti Contabili di Bologna è di **€ 2.900**, oltre IVA di legge.

L'offerta è valida sino al 31/12/2023.



4. Cookie banner e Gestione del consenso

Dal 10 Gennaio 2022 sono entrate in vigore nuove norme relative alla gestione dei cookie sui siti web. I cambiamenti rispetto al passato sono numerosi. Solo per citarne due dei più significativi, diventa obbligatorio essere in grado di provare il consenso espresso dall'utente, ad esempio assegnando un ID ad ogni azione di accettazione che vada a formare un vero e proprio registro delle preferenze degli utenti. L'utente dovrà essere inoltre in grado di decidere quali cookie consentire e quali no, e di cambiare questa preferenza in qualsiasi momento.

Se il sito web ha solamente cookie tecnici e statistici con IP anonimizzati, non è necessaria alcuna operazione: il consenso dell'utente non è obbligatorio.

Se invece il sito contiene anche solo un video proveniente da YouTube, oppure pulsanti dei social network, occorre mettersi in regola al più presto, perché le multe possono essere salate.

Esistono servizi specifici che mappano tutti i cookie utilizzati dai siti web e sono in grado di generare automaticamente tutto il meccanismo di accettazione, selezione e registrazione delle preferenze degli utenti, mettendo il sito a norma. Affidarsi a questi servizi di terze parti è sicuramente il metodo più sicuro per mettersi al riparo da eventuali fastidi.

Guermandi Group ha testato numerosi di questi servizi e ha scelto CookieBot come software per assolvere tutti gli obblighi di legge.

Come si articola il servizio

- a. Analisi del sito web per verificare la tipologia di cookie generati
- b. Predisposizione per conto del cliente di un account CookieBot;
- c. Personalizzazione dell'account;
- d. Personalizzazione del banner per la gestione dell'informativa e del consenso a livello grafico e di contenuto;
- e. Fornitura ai vostri tecnici del codice da implementare nel sito web o, in alternativa e una volta ricevuti tutti gli accessi ai pannelli amministrativi, installazione del codice sul vostro sito;
- f. Disinstallazione dell'attuale sistema di gestione dei cookie;
- g. Verifica del corretto funzionamento;
- h. Test di conformità del sito web;



- i. Fornitura al cliente dell'accesso al pannello di controllo di Cookiebot per poter monitorare le statistiche ed effettuare modifiche di testo o modalità di pagamento.

Il prezzo in convenzione

Attività	Investimento
Abbonamento CookieBot Premium Necessario per la copertura delle pagine del vostro sito web	28,00 €/mese
Attività di agenzia Attività come sopra descritte.	500,00 450,00€

A tutti i soci della Fondazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bologna che fruiranno della convenzione, sarà applicato uno **sconto del 10%** sul valore complessivo del preventivo per le attività dell'agenzia.